**(Paraiškos dėl dalyvavimo Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimo konkurse forma)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(paraišką teikiančios įmonės pavadinimas)

Socialinės apsaugos ir darbo ministerijai

A. Vivulskio g. 11

03610 Vilnius

**PARAIŠKA**

**DĖL DALYVAVIMO NACIONALINIO ATSAKINGO VERSLO APDOVANOJIMO KONKURSE 2024 METAIS**

**SKAIDRUMĄ IR KORUPCIJOS PREVENCIJĄ SKATINANTI ĮMONĖ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(vieta)

**1. Bendrieji duomenys**

Kodas

Adresas

Miestas ir pašto indeksas

Telefonas (su tarpmiestiniu kodu)

Elektroninis paštas

Interneto puslapis

Įmonės, kuri teikia paraišką, kategorija[[1]](#footnote-1)

|  |
| --- |
| **2. Informacija apie pareiškėją**  Darbuotojų skaičius  Veiklos apibūdinimas  Kontaktinis asmuo (vardas, pavardė, elektroninis paštas, telefonas) |

**ISO 26000 standartas yra esmines socialinės atsakomybės sritis apimantis standartas**, pateikiantis rekomendacijas organizacijos valdymo, žmogaus teisių, darbo praktikos, aplinkos, sąžiningos veiklos praktikos, vartotojų klausimų, bendruomenės įtraukimo ir plėtros srityse.

**Šis standartas, be kita ko, rekomenduoja**:

1. Vystyti strategiją ir tikslus, atspindinčius SA įsipareigojimus; rodyti vadovybės įsipareigojimą ir atskaitomybę; kurti kultūrą, kurioje taikomi SA principai; efektyviai naudoti išteklius; derinti organizacijos ir suinteresuotų šalių poreikius;
2. Tiekti produktus ir paslaugas, kurios yra saugios naudotojams, jų nuosavybei ir aplinkai; įvertinti sveikatos ir saugos įstatymų, reglamentų, standartų ir kitų specifikacijų pakankamumą sprendžiant su sveikatos ir saugos aspektais susijusius klausimus; kuriant produktą vengti kenksmingų cheminių medžiagų;
3. Konsultuotis su bendruomenei atstovaujančiomis grupėmis; remti kultūrines veiklas, vertinti vietines kultūras ir tradicijas; dalyvauti vietinėse ir nacionalinėse gebėjimų lavinimo programose; ypatingą dėmesį skirti pažeidžiamų grupių įsidarbinimui ir gebėjimų formavimui; skatinti sveiką gyvenimo būdą, neskatinti nesveikų produktų ar medžiagų vartojimo;
4. Nekurti santykių su partneriais, kurie pažeidžia žmogaus teises vykdomo darbo kontekste; nediskriminuoti darbuotojų, partnerių, klientų, suinteresuotų šalių, narių ir visų kitų, su kuo yra susijusi ir kam daro poveikį;
5. Suteikti orias darbo sąlygas (darbo užmokestis, atlyginimas už viršvalandžius, darbo valandos, poilsis, mokamos kasmetinės atostogos, sveikata ir darbo sauga, motinystės apsauga, šeimos ir darbo įsipareigojimų derinimas); mokėti vienodą atlygį už tos pačios vertės darbą; netrukdyti darbuotojams dalyvauti kolektyvinėse derybose; suteikti galimybę visiems darbuotojams ugdyti savo gebėjimus, mokytis, daryti karjerą; sukurti programas, kurios prisideda prie sveikatos gerinimo ir gerovės didinimo;
6. Nustatyti savo sprendimų ir veiklų aspektus ir poveikius aplinkai; diegti priemones, kuriomis palaipsniui mažinama tarša ir neigiamas poveikis aplinkai; viešai atskleisti reikšmingus naudojamų ir išskiriamų toksiškų ir pavojingų medžiagų kiekius;
7. Nustatyti korupcijos keliamas rizikas, įdiegti politikas ir praktikas, kurios naikina korupciją ir turto prievartavimą; didinti darbuotojų, jų atstovų, rangovų, tiekėjų sąmoningumą korupcijos ir jos prevencijos klausimais, konkurencijos įstatymų laikymosi, konkurencijos svarbos klausimais; užtikrinti, kad darbuotojams ir jų atstovams būtų mokamas tinkamas ir tik už teisėtas paslaugas atlyginantis darbo užmokestis; sukurti efektyvią kovos su korupcija sistemą.

**3. Įmonių socialinės atsakomybės (toliau – ĮSA) veiklų ir (ar) iniciatyvų, susijusių su nominacija[[2]](#footnote-2), kuriai teikiama paraiška, apibūdinimas pagal vertinimo kriterijus**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vertinimo kriterijai** | **Įmonėje vykdoma socialinės atsakomybės politika pagal pateiktus vertinimo kriterijus, pavyzdžiai** | **Maksimalus galimas balas** | **Komisijos nario skirtas balas** |
| **3.1. Skaidrumo politika ir korupcijos prevencija.**  a) Ar įmonė turi ir skelbia viešai savo elgesio/etikos kodeksą ar antikorupcijos programą?   * Taip. Įmonė turi elgesio / etikos kodeksą ar antikorupcijos programą ir savo interneto svetainėje viešai skelbia elgesio/etikos kodeksą ar antikorupcijos programą (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė savo interneto svetainėje viešai neskelbia elgesio/etikos kodekso ar antikorupcijos programos.   b) Ar įmonės elgesio/etikos kodeksas ar antikorupcijos programa yra taikytini visiems jos darbuotojams?   * Taip. Dokumentas aiškiai nurodo, kad jis yra taikytinas visiems darbuotojams, nesuteikiant išimčių skirtingoms pozicijoms įmonės hierarchijoje. Išimtys netaikomos nei vienoje šalyje, kurioje įmonė vykdo veiklą; * Ne. Dokumentas išskiria darbuotojų grupes arba niekaip nenumato taikymo grupės.   c) Ar įmonės elgesio/etikos kodeksas ar antikorupcijos programa yra taikoma visiems jos atstovams/agentams/tarpininkams?   * Taip. Yra aiški nuostata, kad dokumentas taikomas visiems atstovams, agentams ir ar tarpininkams; * Iš dalies. Įmonės atstovai (agentai) yra raginami nepažeisti dokumento nuostatų; * Ne. Toks taikymas etikos kodekse nenumatytas; * Įmonė neturi atstovų/agentų/tarpininkų, tačiau apie tai nėra deklaravusi; * Įmonė neturi atstovų/agentų/tarpininkų, ir apie tai yra deklaravusi savo interneto svetainėje (pateikti nuorodą).   d) Ar įmonė taiko kodekso ar antikorupcijos programos reikalavimus savo tiekėjams, rangovams, subrangovams?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia, kad subrangovai/tiekėjai privalo laikytis viešai skelbiamo etikos/elgesio kodekso ar antikorupcijos programos nuostatų (pateikti nuorodą į informaciją); * Taip. Įmonė skelbia, kad taiko specifines kitas deramo patikrinimo priemones siekiant užtikrinti savo partnerių skaidrų veikimą (pavyzdžiui, papildomi sutartiniai įsipareigojimai) (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Subrangovai/tiekėjai viešai raginami laikytis aukščiau minėtų dokumento/tvarkos nuostatų (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė netaiko kodekso ar antikorupcijos programos reikalavimų savo tiekėjams, rangovams, subrangovams.   e) Ar įmonė vykdo ir viešai skelbia apie skaidraus verslo/ korupcijos netoleravimo mokymo programą savo darbuotojams? Kiek procentų darbuotojų per pastaruosius metus dalyvavo tokioje programoje?   * Taip. Įmonė viešai savo interneto svetainėje pateikia informaciją apie tokią programą, kuri prieinama visiems įmonės darbuotojams (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Viešai paskelbta informacija dėl bendresnių etikos, socialinės atsakomybės ar kt. susijusių įmonės darbuotojų mokymų įmonės darbuotojams (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia viešai verslo/korupcijos netoleravimo mokymo programos, arba jos neturi.   f) Ar įmonė viešai skelbia dovanų, vaišingumo, kelionių išlaidų tvarką?   * Taip. Įmonė viešai savo interneto svetainėje skelbia minėtą tvarką, o ji apima plačius dovanų aspektus – dovanų, vaišių bei kelionių išlaidų kompensavimo gavimą bei teikimą. Šių aspektų išaiškinimas gali svyruoti nuo vieno sakinio iki detalaus išaiškinimo su kiekybiniais rodikliais (pateikti nuorodą į informaciją); * Taip. Minėtos nuostatos yra įtrauktos į viešai skelbiamą etikos/elgesio kodeksą/antikorupcijos programą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Skelbiama tvarka įtraukia dalį dovanų gavimo bei teikimo, kelionių išlaidų aspektų (pvz., numatyta dovanų gavimo, bet ne teikimo tvarka, aprašytos dovanos, bet nėra kelionių išlaidų ir pan.) (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Dovanų, vaišingumo, kelionių išlaidų tvarkos nėra paskelbtos viešai arba įmonė tokių tvarkų neturi.   g) Ar įmonė skelbia apie pranešimo kanalus, būdus (pvz., pasitikėjimo liniją), kuriais gali naudotis įmonės darbuotojai, norintys saugiai ir konfidencialiai pranešti apie galimą korupciją arba potencialius įmonės tvarkos pažeidimus? Kiek procentų darbuotojų per pastaruosius metus pasinaudojo šiuo kanalu?   * Taip. Pranešimo kanalų informacija yra skelbiama viešai įmonės interneto svetainėje, taip pat skelbiama konfidencialumo ir saugumo užtikrinimo naudojantis tokiais kanalais garantija (pateikti nuorodą į informaciją); * Taip. Minėtos nuostatos yra įtrauktos į viešai skelbiamą etikos/elgesio kodeksą/antikorupcijos programą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Pranešimo kanalų informacija yra skelbiama viešai įmonės interneto svetainėje, tačiau neskelbiama, kad bus garantuojamas konfidencialumas ir saugumo užtikrinimas naudojantis tokiais kanalais (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia atsakingų institucijų pranešimo kanalų informaciją (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Informacija apie kanalus nėra skelbiama arba įmonė tokių kanalų neturi.   h) Ar įmonė skelbia apie reguliariai atliekamą elgesio/etikos kodekso/antikorupcinės programos stebėseną?  *Stebėsena šiuo atveju suprantama kaip reguliarūs elgesio/etikos kodekso stebėsenos veiksmai, tokie kaip reguliarios diskusijos su darbuotojais kodekso įgyvendinimo klausimais, reguliarūs darbuotojų mokymai ar prezentacijos kodekso įgyvendinimo tema. Taip pat reguliarios atestacijos ar reguliarus darbuotojų žinių kodekso tema tikrinimas.*   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia viešą informaciją apie reguliarią elgesio/etikos kodekso (antikorupcinės programos) stebėseną (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė savo interneto svetainėje iš dalies skelbia stebėsenos informaciją, bet nėra informacijos dėl reguliarumo; arba įmonė skelbia informaciją apie kitų socialinės atsakomybės aspektų stebėsenos ir informacijos, susijusios su korupcinių iššūkių stebėsena (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Jei tokia informacija nėra skelbiama ar įmonė tokios stebėsenos nevykdo.   i) Ar įmonė viešai skelbia apie turimas ir patvirtintas interesų konfliktų vengimo/valdymo taisykles/nuostatas?  *Interesų konfliktas – tai situacija, kurioje darbuotojo asmeniniai interesai gali prieštarauti įmonės interesams. Esant interesų prieštaravimui, atsiranda rizika, kad darbuotojai priims šališkus sprendimus, kurie gali turėti neigiamos įtakos verslo organizacijos turtui ar reputacijai*.   * Taip. Įmonė viešai savo interneto svetainėje skelbia apie turimą tvarką ar taisykles interesų konfliktų rizikų valdymui (pateikti nuorodą į informaciją); * Taip. Minėtos nuostatos yra įtrauktos į viešai skelbiamą etikos/elgesio kodeksą/antikorupcijos programą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė viešai skelbia apie turimą tvarką ar taisykles interesų konfliktų rizikų valdymui, tačiau pateikia tik bendro pobūdžio informaciją, jos nedetalizuojant (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokia informacija neskelbiama arba įmonė tokių taisyklių neturi.   j) Ar įmonė viešai skelbia apie daromą įtaką sprendimų priėmimui?  *Įtaka suvokiama pagal Lobistinės veiklos įstatymo nuostatas – tai yra, jeigu vykdote lobistinę veiklą: tiesiogiai ar netiesiogiai (žodžiu, raštu, elektroniniais laiškais, susitikimų/pasitarimų metu) bendraujate su valstybės politikais, valstybės pareigūnais, valstybės tarnautojais ir kitais asmenimis, kurie pagal teisės aktų nustatyta tvarka jiems suteiktas pareigines funkcijas dalyvauja rengiant, svarstant ir priimant teisės aktus; bendraujate su minėtaisiais asmenimis dėl teisės aktų, teisės aktų pakeitimų projektų, pasiūlymų dėl teisės aktų projektų priėmimo ar nepriėmimo*.   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje nurodo, kad vykdo lobistinę veiklą ir pateikia detalesnę informaciją, pvz. nuoroda į SKAIDRIS, išvardijamos asociacijos, kurioms įmonė priklauso ir per jas yra atstovaujami įmonių interesai (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė nurodo, kad vykdo lobistinę veiklą, bet nepateikia detalesnės informacijos ar nuorodų (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokia informacija yra neskelbiama; * Ne. Įmonė nevykdo lobistinės veiklos, nedalyvauja asociacijose ir apie tai skelbia savo interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją).   k) Ar jūsų įmonė organizuodama savo veiklą vadovaujasi vienu ar keliais toliau nurodytais ar kitais nepaminėtais socialinės atsakomybės principais, tarptautinėmis gairėmis ar standartais, pavyzdžiui:   * Socialinės atsakomybės gairių standartas ISO 26000; * Visuotinė atskaitingumo iniciatyva (angl. Global Reporting Initiative, GRI); * Jungtinių Tautų (JT) Pasaulinis susitarimas (angl. UN Global Compact, GC); * JT Atsakingo investavimo principai (angl. UN Principles of Responsible Investment, UNPRI); * Darnumo valdymo brandos ir integracijos vertinimas (angl. CSR Europe Materiality and Integrity assessment tool, MIA); * Aplinkosauginės, socialinės ir valdysenos atskleidimas (angl. Environmental Social Governance, ESG); * Socialinės atsakomybės standartas SA 8000; * Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) gairės daugiašalėms įmonėms; * Darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos sistemos standartas ISO 45001; * Kokybės vadybos standartas ISO 9001; * Antikorupcinė vadybos sistema ISO 37001; * Kita. |  | 2,5 |  |
| **3.2. Organizacijos skaidrumo aspektai.**  a) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo galutinių savininkų – fizinių asmenų, valdančių kontrolinį paketą, sąrašą?  *Kontrolinis paketas – tai 50 ir daugiau procentų bendrovės akcijų*.   * Taip. Savo interneto svetainėje įmonė skelbia išsamų įmonės savininkų sąrašą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalis. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržą yra pateikiama įmonės svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonės svetainėje yra viešai paskelbtas savininkų sąrašas, bet jis neišsamus – skelbiami ne visi akcininkai, jų turimos akcijos nesudaro kontrolinio paketo ir pan. (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokio sąrašo įmonė savo interneto svetainėje neskelbia.   b) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo akcininkų – juridinių asmenų sąrašą?   * Taip. Savo interneto svetainėje įmonė skelbia išsamų juridinių vienetų sąrašą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržą yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Interneto svetainėje įmonė skelbia pagrindinių/pasirinktų juridinių vienetų sąrašą (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia tokio sąrašo savo interneto svetainėje; * Įmonė neturi akcininkų juridinių asmenų ir apie tai aiškiai informuoja.   c) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo dukterinių įmonių, kurių veiklai gali daryti tiesioginį ar netiesioginį lemiamą poveikį, sąrašą?  *Lemiamas poveikis įmonei – teisė valdyti įmonės finansinę ir ūkinę veiklą siekiant gauti naudos. Lemiamas poveikis nustatomas pagal patronuojančiai įmonei priklausančių balsų skaičių kitos įmonės visuotiniame akcininkų susirinkime. Patronuojanti įmonė – įmonė, kuri kitai įmonei gali daryti tiesioginį ar netiesioginį lemiamą poveikį*.   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia išsamų tokių įmonių sąrašą arba reikšmingų dukterinių įmonių sąrašą, kur terminas „reikšmingas“ yra aiškiai išaiškintas (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė skelbia reikšmingų dukterinių įmonių sąrašą, bet kriterijai dėl įmonės įtraukimo į sąrašą nėra paaiškinti ir terminas „reikšmingas“ nėra aiškiai išaiškintas (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonės svetainėje skelbiamas tik pirmojo lygio (tiesioginių) dukterinių įmonių sąrašas; arba tik pagrindinės įsisteigimo ir veiklos šalies dukterinių įmonių sąrašas, arba įmonė neskelbia jokios informacijos apie dukterines įmones; * Įmonė neturi dukterinių įmonių ir apie tai deklaruoja (pateikti nuorodą į informaciją);   d) Ar įmonė atskleidžia jai priklausančią dukterinių įmonių akcijų dalį (proc.) (*jeigu turi dukterinių įmonių*)?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje pateikia informaciją apie valdomą dukterinių įmonių akcijų dalį (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė nepateikia tokios informacijos.   e) Ar įmonė atskleidžia savo dukterinių įmonių įsisteigimo šalis (*jeigu turi dukterinių įmonių*)?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje pateikia informaciją savo dukterinių įmonių įsisteigimo šalis (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė nepateikia tokios informacijos.   f) Ar įmonė atskleidžia savo dukterinių įmonių veiklos šalis (*jeigu turi dukterinių įmonių*)?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje pateikia informaciją savo dukterinių įmonių veiklos šalis (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė nepateikia tokios informacijos.   g) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo asocijuotųjų įmonių sąrašą?  *Asocijuotoji įmonė – įmonė, kuriai reikšmingą poveikį gali daryti kita įmonė ir kuri nėra tos įmonės dukterinė įmonė ar pagal jungtinės veiklos (partnerystės) sutartį veikianti įmonė. Reikšmingas poveikis įmonei – galimybė nedarant lemiamo poveikio įmonei dalyvauti priimant jos finansinės ir ekonominės veiklos sprendimus. Reikšmingo poveikio nustatymas – dažniausiai reikšmingas poveikis yra tada, kai įmonė turi kitos įmonės akcijų, suteikiančių visuotiniame akcininkų susirinkime ne mažiau kaip 20 proc. balsų (yra papildomų požymių)*.   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia išsamų asocijuotų arba reikšmingų įmonių sąrašą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė savo interneto svetainėje viešai skelbia pagrindinių/pasirinktų asocijuotų įmonių sąrašą (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia informacijos apie savo asocijuotas įmones; * Įmonė neturi asocijuotų įmonių ir apie skelbia savo svetainėje.   h) Ar įmonė atskleidžia, kokia dalis (proc.) asocijuotųjų įmonių jai priklauso *(jeigu turi asocijuotų įmonių)*?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia informaciją apie jai priklausantį asocijuotų įmonių akcijų paketą (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia tokios informacijos apie savo asocijuotas įmones.   i) Ar įmonė atskleidžia savo asocijuotųjų įmonių įsisteigimo šalis *(jeigu turi asocijuotų įmonių)*?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia informaciją apie asocijuotų įmonių įsisteigimo šalis (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia tokios informacijos apie savo asocijuotas įmones.   j) Ar įmonė atskleidžia savo asocijuotųjų įmonių veiklos šalis *(jeigu turi asocijuotų įmonių)*?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia informaciją apie asocijuotų įmonių veiklos šalis (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė yra listinguojama akcijų biržoje ir nuoroda į biržos informaciją yra pateikiama įmonės interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia tokios informacijos apie savo asocijuotas įmones.   k) Ar įmonė atskleidžia, kokioms verslo asociacijoms priklauso?   * Taip; * Ne.   l) Ar Jūsų įmonės vadovas viešojoje erdvėje kokiais nors veiksmais (pavyzdžiui, viešinimo kampanijomis, nuomonės formavimu, gerųjų pavyzdžių demonstravimu ir pan.) prisideda prie skaidrumo skatinimo? Kaip?   * Taip; * Ne. |  | 5 |  |
| **3.3. Finansinis skaidrumas ir atskaitingumas.**  a) Ar įmonė viešai skelbia savo pajamų ar pardavimų apimtis Lietuvoje?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia detalius pardavimo pajamų dydžius pagal veiklos ir kt. sritis Lietuvoje (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė savo svetainėje pateikia bendrą informaciją, tačiau nedetalizuoja (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokios informacijos įmonė savo interneto puslapyje neskelbia.   b) Ar įmonė viešai skelbia savo investicijas į ilgalaikį turtą Lietuvoje?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia paskutinių ataskaitinių metų investicijų į ilgalaikį turtą Lietuvoje apimtis (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokios informacijos įmonė savo svetainėje neskelbia; * Įmonė neinvestuoja į ilgalaikį turtą ir skelbia apie tai savo interneto svetainėje (pateikti nuorodą į informaciją).   c) Ar įmonė viešai skelbia savo pelno prieš apmokestinimą dydį?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia paskutinių ataskaitinių metų pelno prieš apmokestinimą dydį Lietuvoje, arba savo grynąjį pelną, arba pelno mokestį (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokios informacijos įmonė savo svetainėje neskelbia; * Įmonė nesiekia pelno ir apie tai aiškiai deklaruoja savo interneto svetainėje.   d) Ar įmonė viešai skelbia savo realiai sumokėtą pelno mokestį Lietuvoje?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia už paskutinius ataskaitinius metus sumokėtą pelno mokestį (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Tokios informacijos įmonė savo svetainėje neskelbia.   e) Ar įmonė viešai skelbia savo įnašą į bendruomenę Lietuvoje?   * Taip. Įmonė savo interneto svetainėje skelbia bendruomenės indelio finansinę išraišką ir paramos/naudos gavėjų sąrašą arba skelbia bendruomenės indėlio finansinę išraišką Lietuvoje ir detalius projektų aprašymus (pateikti nuorodą į informaciją); * Taip. Įmonė teikia smulkią paramą dideliam fizinių/juridinių asmenų skaičiui, tačiau dėl konfidencialumo negali atskleisti jų informacijos, todėl savo svetainėje skelbia bendrą paramos sumą ir jos tikslingumą (kokio pobūdžio paramos gavėjai buvo remiami ir kokiu tikslu (pateikti nuorodą į informaciją); * Iš dalies. Įmonė savo svetainėje skelbia apie bent vieną šių elementų: bendruomenės indelio finansinę išraišką; naudos/paramos gavėjų sąrašą; arba detalų projektų aprašymą (pateikti nuorodą į informaciją); * Ne. Įmonė neskelbia tokios informacijos savo interneto svetainėje. |  | 2,5 |  |
| **Iš viso:** | | 10 | ... |

Įmonės atstovo pareigos, vardas, pavardė, parašas

1. Kiekviena iš Apdovanojimo nominacijų skirstoma į 3 kategorijas, atskirai apdovanojant: labai mažas ir mažas įmones (iki 49 darbuotojų), vidutines įmones (nuo 50 iki 249 darbuotojų), kaip numatyta Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymo 3 straipsnyje, ir dideles įmones (nuo 250 darbuotojų), veikiančias Lietuvoje. [↑](#footnote-ref-1)
2. Kiekvienai nominacijai paraiška turi būti užpildyta pagal penkis vertinimo kriterijus – pagrindinius klausimus. Kartu su paraiška pretendentai savo nuožiūra ir iniciatyva gali pateikti papildomus dokumentus. [↑](#footnote-ref-2)